



Rapport de statistiques

Solution technique
& actions de
communication
pour *La Nuit aux Invalides.*



Sommaire

1

Résultat global
des ventes (s.3)

2

Résultat de la stratégie de
communication de
Placeminute (s.7)

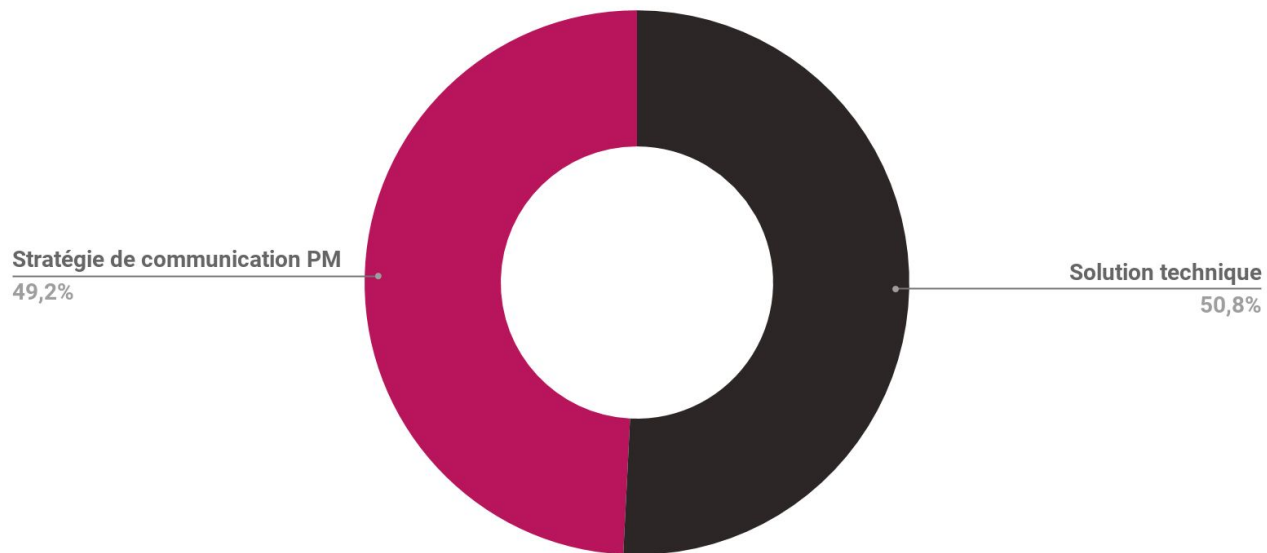
3

Détails de la stratégie de
communication de
Placeminute (s.11)



Résultat global des ventes

Résultat global des ventes



Solution technique



30 406

billets vendus



520 387€

CA généré
(Hors commission)

Actions de communication Placeminute



31 945

billets vendus



504 070€

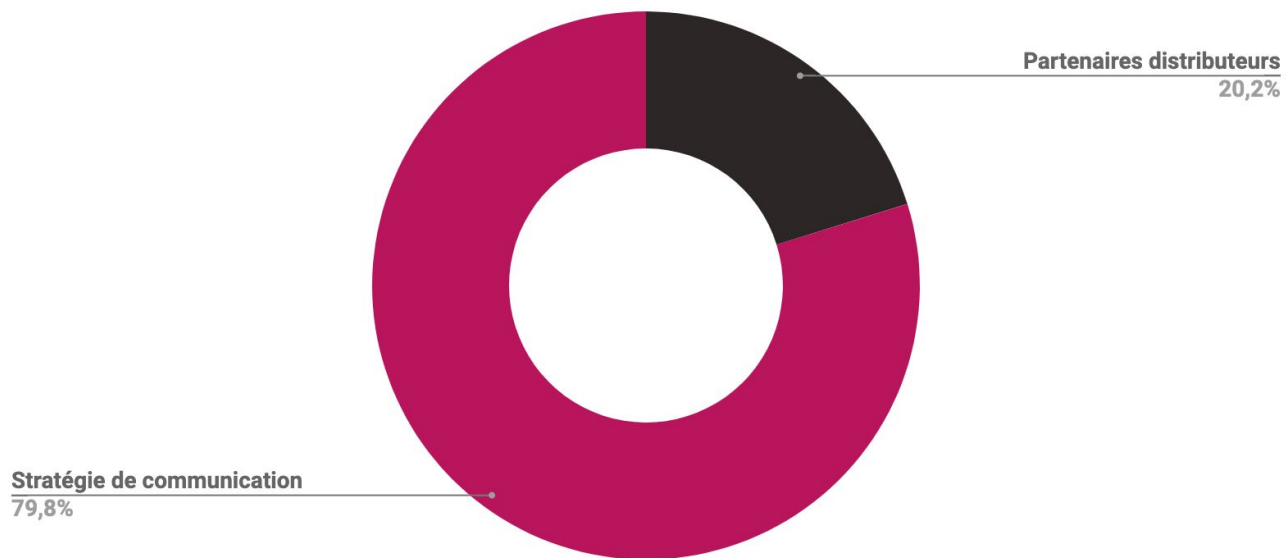
CA généré
(Hors commission)

Résultat de la stratégie de communication Placeminute





Résultat global de nos partenaires distributeurs



Nos partenaires distributeurs



5 972

billets vendus



101 705€

CA généré
(Hors commission)

Actions de communication Placeminute



25 973

billets vendus



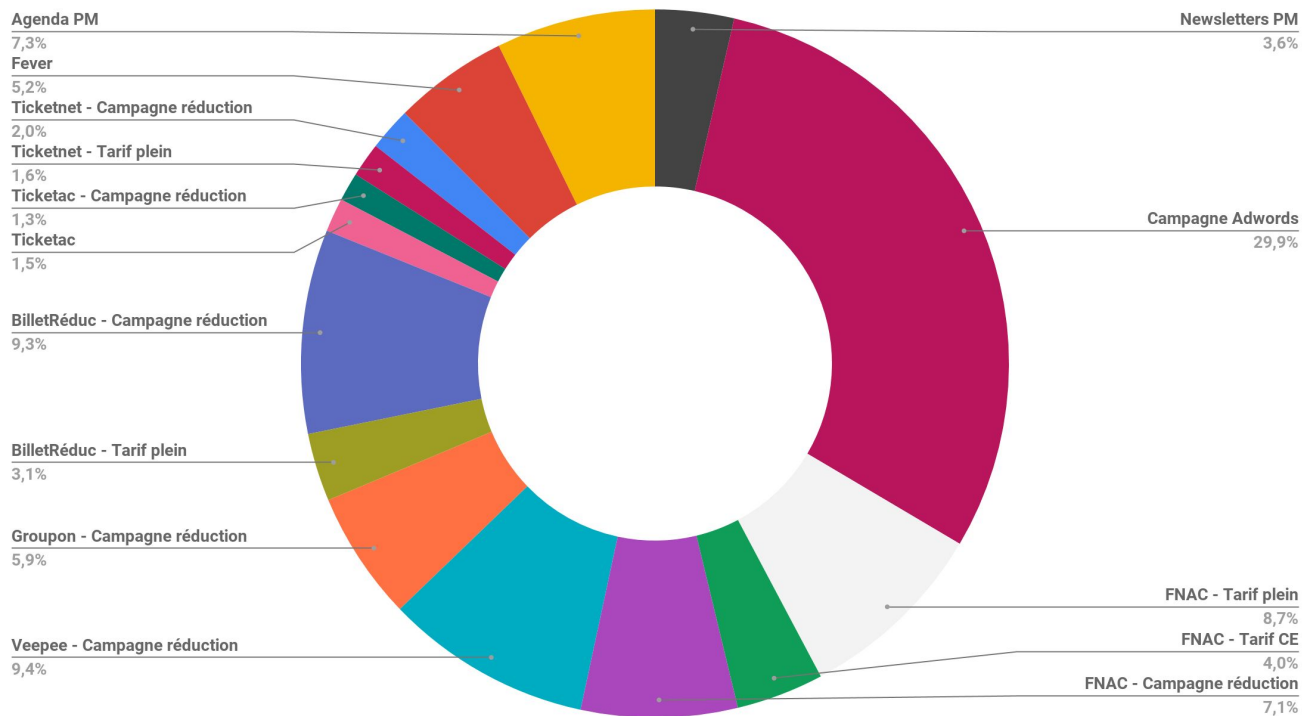
402 365€

CA généré
(Hors commission)



Détails de la stratégie de communication Placeminute

Répartition des ventes



Détail des ventes

	Nombre de billets vendus	CA généré	% places	% CA
Newsletters PM	1526	18 176 €	2,45%	1,77%
Campagne Adwords	7 154	150 722 €	11,47%	14,71%
FNAC - Tarif plein	2 579	44 007 €	4,14%	4,30%
FNAC - Tarif CE	1 343	20 145 €	2,15%	1,97%
FNAC - Campagne réduction	2 452	36 005 €	3,93%	3,51%
Veepee - Campagne réduction	4 754	47 492 €	7,62%	4,64%
Groupon - Campagne réduction	1 810	29 738 €	2,90%	2,90%
BilletRéduc - Tarif plein	853	15 714 €	1,37%	1,53%
BilletRéduc - Campagne réduction	3 673	46 878 €	5,89%	4,58%
Ticketac	547	7 786 €	0,88%	0,76%
Ticketac - Campagne réduction	366	6 588 €	0,59%	0,64%
Ticketnet - Tarif plein	348	7 878 €	0,56%	0,77%
Ticketnet - Campagne réduction	660	9 900 €	1,06%	0,97%
Fever	1 645	26 320 €	2,64%	2,57%
Agenda PM	2 235	36 721 €	3,58%	3,58%
Total billets	31 945	504 070 €		

Actions de communication



Mise en place d'un **calendrier d'offres exclusives** qui ne se chevauchent pas avec les partenaires distributeurs



Choix des **meilleures dates** + choix de la **cible du distributeur partenaire**



Analyse **SEO**

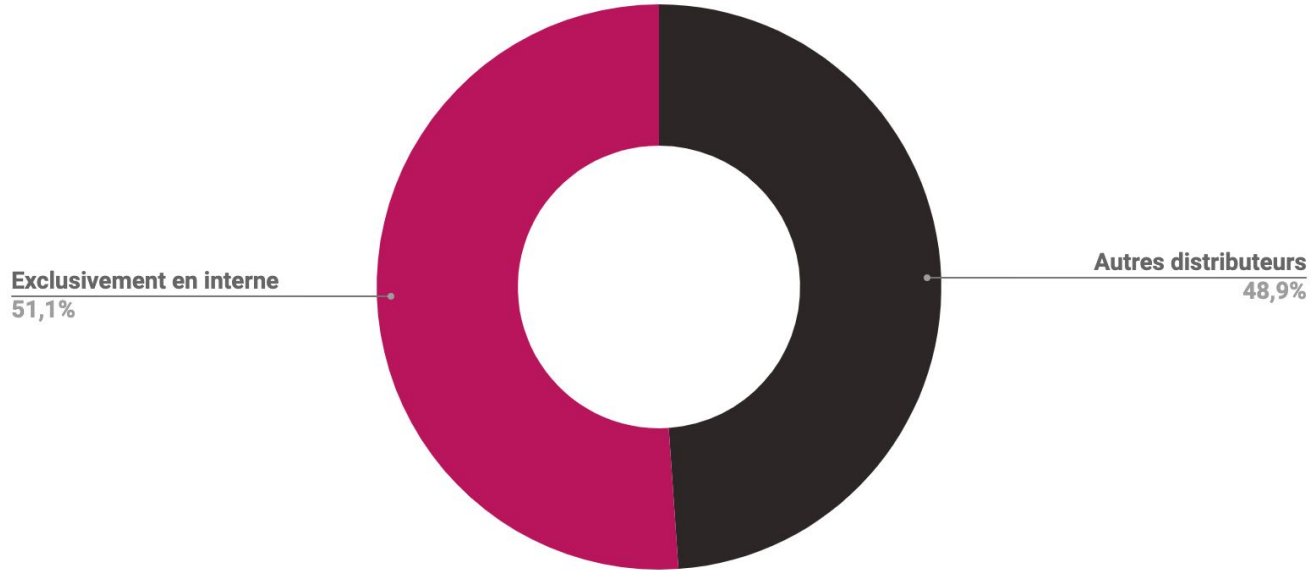


Envoi de **newsletters ciblées**



Mise en avant **Agenda PM + référencement naturel**

Synthèse des actions de communication



En collaboration avec les autres distributeurs



15 058

billets vendus



196 746€

CA généré
(Hors commission)

En interne



10 915

billets vendus



205 619€

CA généré
(Hors commission)



PLACEMINUTE ■ PRO