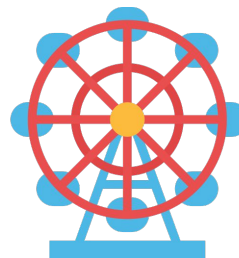


Partenariat Billetterie & Communication



Parc de loisirs

L'offre peut être amenée à évoluer après étude et analyse de vos statistiques de ventes sur les années précédentes.

Chez Placeminute, nous nous battons pour vous prouver que toutes les billetteries ne proposent pas les mêmes services.

Placeminute a une **logique différente fondamentale** et **vous met au cœur de sa philosophie** :

1) L'accessibilité du service :

Chaque **outil de billetterie est proposé gratuitement** (hors commission sur billet vendu) comme le CRM, la revente, la personnalisation de vos outils de vente, de vos billets et bien d'autres outils encore; chaque matériel (vente sur place, contrôle d'accès) nécessaire au bon déroulement de votre expérience billetterie sont utilisables de manière gratuite avec du matériel dont vous disposez déjà (ou avec du matériel professionnel facturé sur devis). Placeminute souhaite que son service soit **utilisable par tous, quelques soient les moyens à disposition ou le nombre de billets à vendre.**

2) La rentabilité :

Nous n'avons pas peur de dire que l'objectif de Placeminute est d'être rentable. Placeminute est une **entreprise familiale**, qui n'appartient à aucun grand groupe et n'a pas levé de fonds. Personne ne nous dicte notre marche à suivre. Nous vous proposons même d'avoir accès à nos bilans dans le cadre d'un rendez-vous physique. Notre rémunération au succès a été basée sur vos problématiques : vous investissez des sommes colossales dans la réussite de vos événements, nous investissons de même de manière colossale dans la réussite de vos événements. Travailler avec nous est **l'assurance d'avoir une équipe dédiée uniquement à la réussite de vos événements**. Rentabilité aussi pour vous, les chiffres ne mentent pas, quand la commission moyenne de prestations est de 4%, l'apport de ventes que nous réalisons est en moyenne de **7%** grâce à notre communauté.

3) L'ouverture :

Vous devez avoir compris très vite que le marché de la billetterie est extrêmement concurrentiel et que des entreprises de toute taille y gravitent. La plupart des billetteries ne vous aident pas à développer un nouveau public grâce à d'autres billetteries. Placeminute a mis le **conseil en stratégie de billetterie** comme **élément moteur de sa différenciation**, bénéficiez de notre expertise gratuitement et montons ensemble des plans de stratégie billetterie avec les différents acteurs de billetteries historiques ou novateurs qui ont accepté de nous suivre dans notre logique.

4) La liberté :

Placeminute ne demande **pas de base de contrats sur la durée**, nous comprenons que notre manière de travailler n'est pas compatible avec tous les organisateurs d'événements. Chacun a ses préférences et toutes les billetteries ont leur qualités propres.

**En définitive, c'est dans la globalité de notre philosophie que vous devez choisir de travailler avec nous ou non.
Quoi qu'il en soit, nous espérons que vous trouverez l'acteur qu'il vous faut, même si cela ne devait pas être nous.**

Alban de Montmarin
Fondateur

PLACEMINUTE EN QUELQUES CHIFFRES...

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Montant des transactions annuelles	4 811 000 €	5 606 000 €	8 112 000 €	7 850 000 €	8 700 000 €	10 083 000 €
Nombre de billets vendus	235 000	310 000	491 000	557 000	658 000	711 000

Nb: Les bilans de Placeminute sont consultables lors de rendez-vous physiques.



**NOUS TRAVAILLONS
ENSEMBLE**



+ de 14 000 billets



+ de 12 000 billets



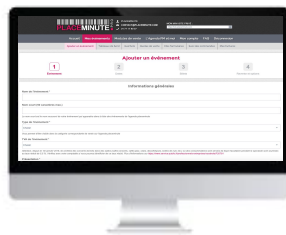
+ de 10 000 billets

SOLUTION DE BILLETTERIE

Présentation générale



Billetterie en ligne | Personnalisation | Sur Place/Physique | Revente | Contrôle d'accès | PMPay | SAV & Avis client | CRM | Paiement sécurisé | Innovations



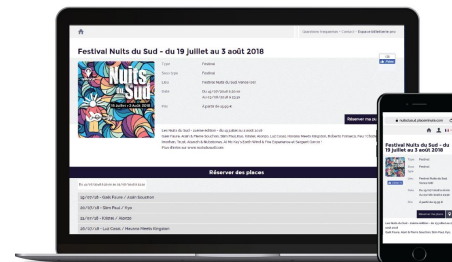
Plateforme accessible 24h/24, 7j/7 avec vos identifiants organisateurs.

- Créez vos tarifs en **5 minutes**, et ajoutez-en autant que nécessaire.
- Gérez les représentations récurrentes avec la fonction **multi-dates** (théâtre, ateliers...)
- Suivez et modifiez vos **quotas en temps réel**, affectez un quota global pour votre lieu.
- Envoyez, suivez et relancez vos invités avec le **module d'invitation**.
- Le nombre d'accréditation par invité est paramétrable simplement avec un tableur.
- Paramétrez des **codes de réduction** : montants, dates & tarifs, périodes, limites de quotas.

Personnalisez votre mini-site de vente en marque blanche.

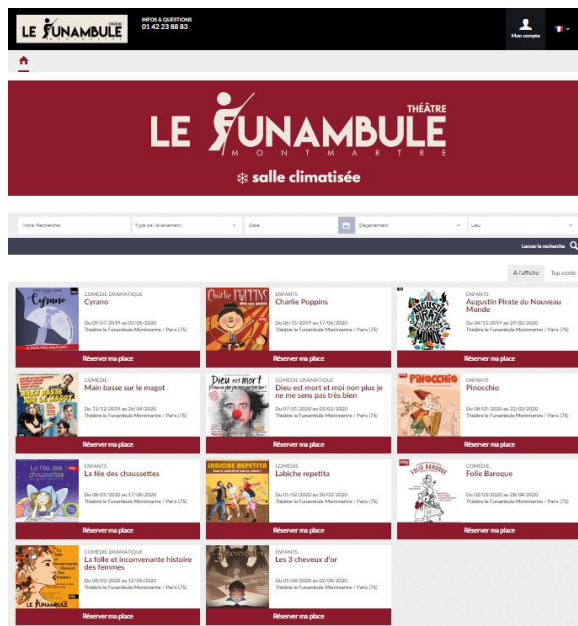
Dès que l'événement est créé, vous obtenez le **lien de vente** à intégrer sur vos **réseaux de communication**.

- Selon la destination, utilisez un **lien**, un **bouton**, un **Iframe** ou un **pop-in**.
- Vous pouvez **exporter** la **fiche événement**, le **mini-site** ou le **module de vente**.
- Toutes ces interfaces sont **personnalisables** : police, couleurs, visuels, logos...
- Vous pouvez également **personnaliser les billets émis** (voir avec nos graphistes).



Billetterie en ligne |  **Personnalisation** | Sur place/Physique | Revente | Contrôle d'accès | PMpay | SAV & Avis client | CRM | Paiement sécurisé | Innovations

Mini site personnalisé



Billetterie en ligne | Personnalisation | 🎫 **Sur place/Physique** | Revente | Contrôle d'accès | PMpay | SAV & Avis client | CRM | Paiement sécurisé | Innovations



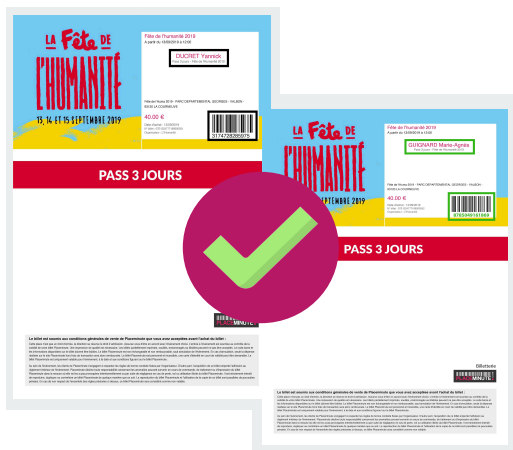
Vente physique à l'avance :

- Création de **points de vente déportés** accessibles avec identifiants
- **Choix des modes d'encaissement** :
→ Espèces, Chèque, CB, En ligne
- Impression des **billets** au **format A4** ou envoi **par mail**
- **Suivi comptable** des ventes par guichet, émission des **rapports de ventes**



Vente sur place :

- Pré-impression de **billets cartonnés à souche**, non contrôlables
- Pré-impression de **billets format A4**, contrôlables
- Impression à la demande des billets, **format A4 contrôlables, avec votre matériel** (PC+imprimante)
- Impression **à la demande** des billets, **cartonnés contrôlables**, avec **location de matériel** (mini PC + imprimante BOCA)



La revente légale, sécurisée & à prix coûtant, la moins chère de France.

Les participants ont la possibilité de **revendre légalement** leur billet.

Si l'organisateur **accepte**, les billets revendus apparaissent aussi sur la page "**Billets d'occasion**" de l'Agenda PM **et du mini-site organisateur**.

- Le lien de revente sécurisée peut être aussi **partagé au réseau du vendeur**
- Le **code barre initial est détruit**, un **nouveau code barre est émis** pour l'acheteur
→ Il est impossible de revendre son billet au dessus du prix facial affiché
- **Aucune marge** n'est prélevée, la **commission couvre les frais bancaires** uniquement

Scan Pistol



Pour un événement de **plus de 1000 participants** :

- Allumez le lecteur
- Connectez-vous à Scanminute
- Appuyez sur la gâchette
- Faites entrer **jusqu'à 1500 participants en 1h/ lecteur**
(4G, wifi ou hors-ligne)

Vos billetteries en ligne peuvent rester ouvertes pendant le contrôle. Les **nouveaux billets** achetés sont **intégrés en temps réel**.

PMpay, SmartCashless plutôt que Cashless.

PMpay est une solution **d'encaissement hybride**, CB & Mobile Pay.

- Moins de bracelets ou de cartes temporaires (bon pour la planète)
- Pas besoin de recharger le compte participants (frais d'activations en moins)
- Pas de bugs d'interconnexions entre les services (billetterie/ cashless)
- Moins d'attente au stand de chargement le jour J (hausse de 4% du CA)
- Pas de remboursements après l'événement (0 frais)

Utilisez la gamme de **matériel d'encaissement Twelve** : TPE Caisse hybride etc.

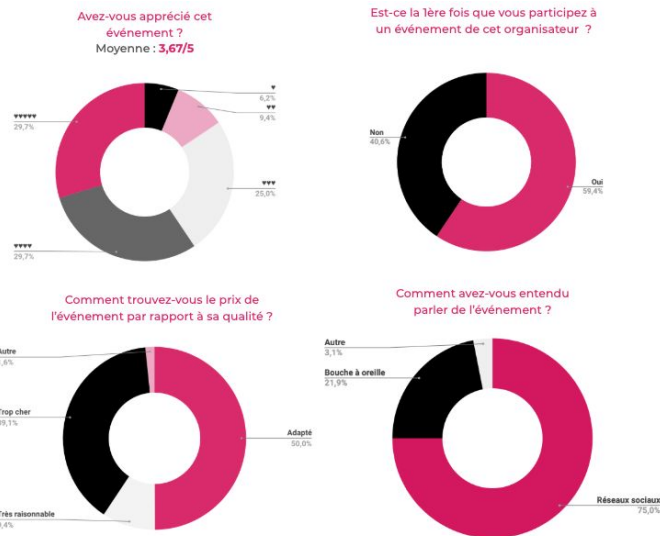


Billetterie en ligne | Personnalisation | Sur place/Physique | Revente | Contrôle d'accès | PMpay |  **SAV & Avis client** | CRM | Paiement sécurisé | Innovations

Définissons ensemble votre politique de relation client.

Billet perdu, mauvais email, remboursement, changement de date, de nom... **On s'en charge !**

- Vos participants ont la possibilité de donner leur avis via **l'enquête de satisfaction**.
- **4 questions** envoyées après l'événement : prix, qualité, renseignements, fidélité
- Possible de laisser un **commentaire** (soumis à modération).
- Récupérez et **analysez les statistiques** depuis votre tableau de bord.





CRM Placeminute

- Récupération des données par **année**, par **événement** ou par **type d'événements**.
- Vous choisissez les **options** de données par un **formulaire simple**.
- Le fichier demandé est généré à **chaque heure de la journée**.



Placeminute considère de base que le métier de CRM et de billetterie, même s'ils sont liés, sont différents.

Delight a été choisi comme partenaire privilégié afin de pouvoir **bénéficier des innovations** de deux sociétés spécialisées.

- **L'interconnexion** entre les données Placeminute et Delight est déjà prévue pour le **1er trimestre 2020**.
- Plaquette de présentation de Delight jointe.

Placeminute travaille avec la solution de paiement Dalenys, filiale de Natixis (en savoir plus : [ici](#))

Partenaires depuis **10 ans**, nous avons créé ensemble nos **règles de sécurité** :

- Sur plus de 100 millions d'euros de transactions, nous n'avons eu que **233 € d'impayés en 10 ans**.
- Sécurité **3D Secure** maximum.
- Prise en charge par Placeminute **d'éventuels impayés** (si la sécurité de base proposée par Placeminute est choisie).
- Possibilité de **règles d'acceptation de paiement sur mesure** (pays inclus, exclus, nom de domaine de mails, plafond de paiement...). Un changement des règles de sécurité à votre demande entraînera une prise en charge des impayés dus à vos règles de sécurité.
- Gestion des doublons déjà géré en interne sur une période de 15 minutes suivant le 1er achat.



Placeminute évolue sans cesse, mais avec une logique propre à elle-même.

- Placeminute a sorti 20 nouvelles options/évolutions en Septembre 2019 et **30 nouvelles options/évolutions en Février 2020.**

Les **besoins** sont **analysés et discutés en amont** avec les organisateurs.

Les **idées soumises** par les organisateurs sont **présentées aux autres organisateurs** de Placeminute → réalisation d'un arbitrage.

Quand Placeminute développe une idée d'un organisateur, elle est **proposée à l'ensemble des organisateurs**

→ **Stabilité** et **performances optimales du site garanties**

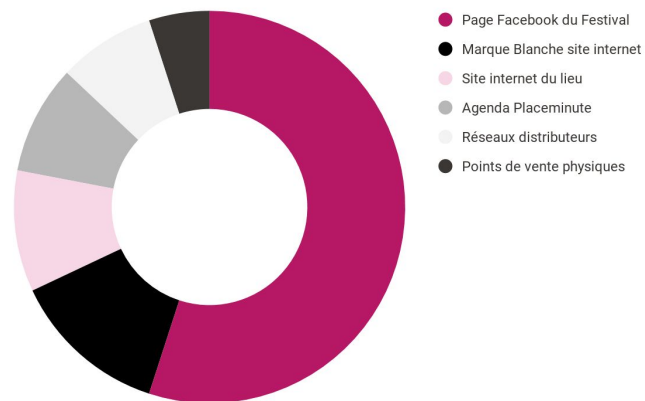
Les développements réalisables soumis par un organisateur, sont facturés à l'organisateur en question (si non pertinent pour tous les organisateurs). Les demandes **pertinentes et réalisables** sont **financées par Placeminute.**

Les **demandes** sortent **en bloc** afin d'assurer un **fonctionnement parfait** (cahier des charges, développement, test, mise en ligne)

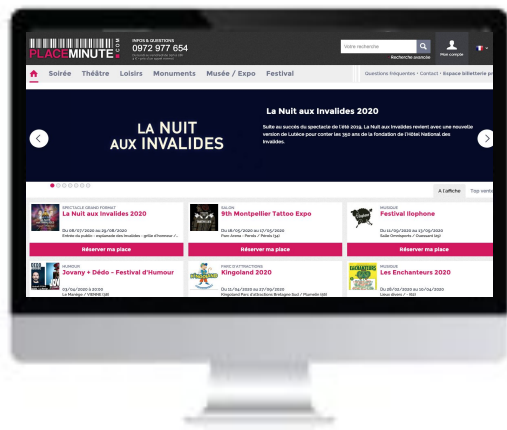
COMMUNICATION WEB & PRINT

Sachez exactement d'où viennent vos ventes.

- Analyser les retombées et améliorez vos **taux de conversions** sur vos prochaines campagnes.
- Appliquer un **quota par sous-lien de vente** afin d'affiner votre stratégie de billetterie en ligne.



Tracking des ventes |  **L'Agenda PM** | Newsletters | Facebook | Référencement | Affichage métro



Présentez votre évènement sur notre Agenda Placeminute.



+ 2 millions de visiteurs uniques en 2019

+5 millions de vues en 2019

Convertissez cette présence en ventes sur votre billetterie en ligne.

Après une étude sur plus de 20 000 événements, l'Agenda PM est à l'origine, en moyenne, de **7% des recettes supplémentaires** de billetterie en ligne des organisateurs Placeminute.

Campagnes newsletters & Segmentation de base de données.

- Profitez de notre communauté pour **faire connaître** votre événement.
- **Affinons la cible** selon les critères de segmentation que nous définissons ensemble.
- A partir de votre charte graphique nous gérons la **création**, **l'envoi** et **l'analyse** de la performance.



BDD Totale PM

+ de 1,2M mails certifiés RGPD



BDD pour le client

(x) mails



Localisation

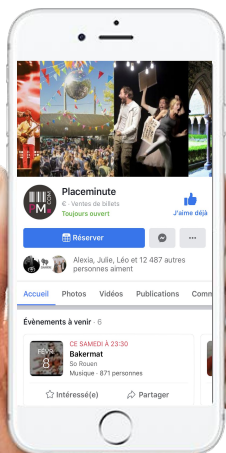
Dept/Région



Typologie

Type/sous type

Tracking des ventes | L'Agenda PM | Newsletters |  Facebook | Référencement | Affichage métro



Communiquez de façon virale sur notre page Facebook.

Par le biais de publications **organiques** ou **sponsorisées**.
Outils : Posts "Mise en avant", Jeux concours, "Anecdote".



12,5K

abonnés



7,4K

portée
moyenne par post



9,9K

impressions
moyennes par post



4,7%

taux d'engagement
moyen par post

Faites apparaître votre évènement en tête des recherches.

- Optimisation de vos **fiches événements** par notre travail de **référencement naturel (SEO)**.
- Création de **liens sponsorisés** sur Google Ads et Bing Ads.
- Développement du **trafic**, de votre **notoriété de marque** et augmentation du **nombre d'accès à votre billetterie**.



votre évènement

 Tous  Actualités  Images  Shopping  Vidéos

Environ 399 000 000 résultats (0,43 secondes)

www.billetterie.placeminute.com

Votre évènement en tête des recherches !

Affichez votre évènement dans le métro de Paris

Format rampe droite avec une présence de **2 semaines** sur le mois choisi.

129 points d'affichage :

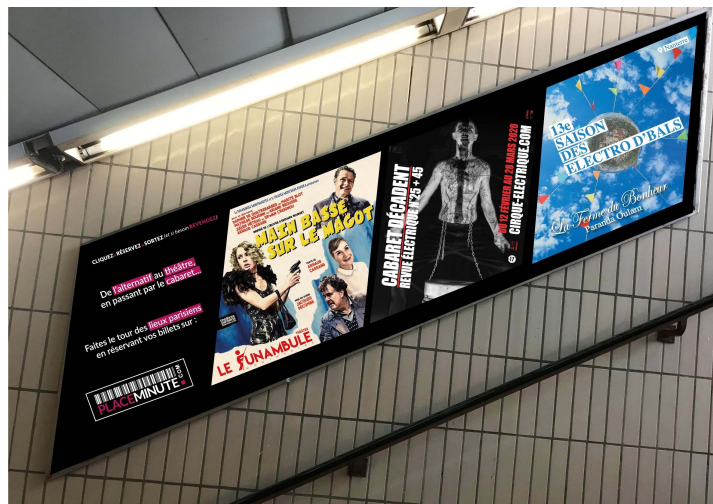
- Zone Nord → 22 rampes
- Zone Nord-Est → 24 rampes
- Zone Nord-Ouest → 20 rampes
- Zone Sud → 23 rampes
- Zone Sud-Est → 19 rampes
- Zone Sud-Ouest → 21 rampes

Prix : offert selon volumes.



1,06 M

audience/mois
moyenne



CONSEIL EN STRATÉGIE DE BILLETTERIE



Notre différenciation : le conseil billetterie & l'accompagnement stratégique

Placeminute travaille en coordination directe avec 9 acteurs distributeurs de billetterie (voir Slide n°25 et 26) :

- Remontée des **données de contrôle d'accès en temps réel** pour Fnac/France Billet, Ticketmaster, Veepee, ShowroomPrive et Panda Tickets.
- Pré-crédation de **codes-barre** avec BilletRéduc, Groupon et TICKETAC.
- Contrôle d'accès directement sur **mobile** pour Fever.

Placeminute développe une stratégie globale de billetterie avec vous :

- Mise en avant dans les **magasins** de votre région
- **Ventes flash** sur une période donnée
- Accès aux **CE** de France Billet/Fnac et Ticketmaster etc.

Partenariats distributeurs

Placeminute et France Billet travaillent de concert pour la réussite de vos événements !

- Remontée des **données de contrôle d'accès en temps réel**
- Possibilité d'**offres flash** dans le cadre de leurs périodes de promotions
- **Mise en avant dans les magasins** correspondant à votre cible

France Billet/ FNAC spectacles est un **acteur indispensable** supplémentaire à la réussite de votre événement !

Un partenariat privilégié :



+ de 500 magasins

en France (FNAC, Darty,
Carrefour, Super U, Géant,
Intermarché)

5 millions

visiteurs uniques/mois
(FNAC.com, Darty.fr, Pandaticket,
Spectacle.Carrefour.fr...)

7 millions

d'adhérents

6 500 CE

(soit la moitié des employés du
territoire français)



Partenariats distributeurs

Les Généralistes :

ticketmaster

1000
points de ventes

panda ticket

1,3 millions
visiteurs uniques/mois

Le Spécialiste (Soirée & Gala) :

fever

2 millions
de membres

Les Accélérateurs :

Veepee

30 millions
de membres

GROUPON

5 millions
de membres

showroomprive.com

20 millions
de membres

Des questions ?

Contactez **service commercial**



contact@placeminute.com



01 46 40 76 54

